

## **Kawiarnia So Coffee w nowej odsłonie na Lotnisku Chopina w Warszawie!**

**„Wiele smaków - jedno So Coffee”, pod tym hasłem sieć kawiarni So Coffee należąca do grupy Lagardère Travel Retail w listopadzie 2021r., rozpoczęła proces odświeżenia wizerunku połączony z nową ideą, identyfikacją wizualną oraz odsłoną architektoniczną.**

So Coffee to jedna z największych ogólnopolskich sieci kawiarni. Już od 2012 roku podąża za ludźmi, ich smakami i potrzebami. Nowa identyfikacja wizualna marki - odświeżone logo oraz nowe hasło „We follow your tastes” to przełożenie komunikacyjne globalnego pozycjonowania marki „world place, local taste”.

*- So Coffee to miejsce, które tworzą ludzie, ich gusta, potrzeby i smaki. Zawsze staramy się być blisko naszych Gości. Podążamy za nimi i towarzyszymy im w ich codziennym życiu - gdy odpoczywają, podróżują, spędzają czas z rodziną i przyjaciółmi, uczą się, zakochują, pracują czy nawet... zmieniają świat. Choć jesteśmy globalną marką, nasze kawiarnie inspirowane są lokalnością. So Coffee jest miejscem pełnym smaków powstałych z różnorodnych doświadczeń, trendów, chwil i emocji ważnych dla społeczności, w której jesteśmy. Tak tworzymy So Coffee - w pełni dopasowując się do miejsca i aktualnych potrzeb naszych Gości - mówi Anna Szcześniak, Brand Manager marki.*

**Od 30 kwietnia również pasażerowie Lotniska Chopina w Warszawie mogą cieszyć się smakiem doskonałej kawy w nowej wersji So Coffee.** Lokal znajduje się w strefie po kontroli bezpieczeństwa Schengen i zajmuje łącznie prawie 40 m<sup>2</sup>. Do dyspozycji Gości jest 20 miejsc siedzących. Znakiem rozpoznawczym są pastelowe kolory i szlachetne ekologiczne materiały (drewno, metal, kamień). Ciekawym elementem wystroju jest zielona ściana z neonem, która nadaje miejscu wyjątkowy klimat.

*So Coffee na Lotnisku Chopina w Warszawie jest kolejną – 10 -tą już kawiarnią zlokalizowaną na międzynarodowym lotnisku w Polsce. Pasażerowie mogą odwiedzić kawiarnie So Coffee na lotniskach w Gdańsku, Krakowie, Poznaniu. Bogate doświadczenie zdobyte przez lata w kawiarniach znajdujących się w portach lotniczych pozwala nam na idealne zrozumienie potrzeb osób podróżujących. Podstawą w naszych kawiarniach jest szybka i profesjonalna obsługa dopasowująca się do rytmu spieszących się pasażerów. Jednakże nie zapominamy o tym aby, nasi bariści byli przede wszystkim osobami otwartymi i zorientowanymi na dialog oraz potrzeby Gości. Wiedząc jak specyficzne są oczekiwania Gości na lotniskach połączyliśmy nasze standardowe menu z produktami nietypowym dla kawiarni i bardziej wytrawnymi, stąd też bogata oferta food w tym sałatek oraz kanapek, które można kupić i zabrać ze sobą na pokład samolotu – mówi Marzena Copiuk, Kierownik Działu Procesów Komercyjnych.*

*- Otwarcie nowego So Coffee na Lotnisku Chopina, to symbol rozwoju marki i podążania za trendami oraz potrzebami Gości. W tym roku zaplanowane są kolejne otwarcia lokali*

*w wybranych miastach także poza lotniskami oraz rebrandingi istniejących lokali - mówi Maciej Gajkowski, Dyrektor Zarządzający Foodservice.*

---

## **O Lagardère Travel Retail**

Lagardère Travel Retail, jeden z dwóch pionów organizacyjnych Lagardère Group, to światowy lider wytyczający nowe ścieżki w branży sprzedaży detalicznej w lokalizacjach podróŜnych. Spółka zarządza siecią 4850 własnych punktów sprzedaży, od sklepów z akcesoriami podróŜnymi, przez sklepy bezcłowe po punkty gastronomiczne na 260 lotniskach, 730 stacjach kolejowych i w innych lokalizacjach w 39 krajach.

Lagardère Travel Retail zarządza w Polsce siecią prawie 1000 punktów sprzedaży prowadzonych pod 40 różnymi brandami w ramach 3 linii biznesowych: Travel Essentials (między innymi: sklepy Inmedio, Relay, 1 Minute) , Duty Free & Fashion (między innymi: sklepy Aelia Duty Free) i Foodservice. Do linii Foodservice należy sieć kawiarni So Coffee, która jest marką międzynarodowa posiadającą 69 kawiarni w Europie, z czego najwięcej, bo 53 jest w Polsce, w 30 miastach, zlokalizowane w centrach handlowych, outletach , na ulicach, lotniskach i dworcach kolejowych. Marka istnieje w naszym kraju od 2012 roku.