

KOMUNIKAT PRASOWY

Lagardère Travel Retail stawia na strategiczne partnerstwo z Costa Coffee i obejmuje master franczyzę marki na rynkach polskim i łotewskim.

Warszawa, 21 Września 2021 - Lagardère Travel Retail i brytyjska sieć kawiarni Costa Coffee, należąca do Coca - Coli, ogłosiły dziś podpisanie umowy na mocy której Lagardere Travel Retail przejmie działalność 145 kawiarni Costa Coffee w Polsce i na Łotwie.

Dzisiejsza umowa to kamień milowy w strategicznym partnerstwie pomiędzy Costa Coffee i Lagardère Travel Retail w Europie. Przekazanie kontroli nad wskazanymi kawiarniami jest świadectwem zaufania Costa Coffee do doskonałości biznesowej Lagardère Travel Retail i zdolności do dalszego wzmacniania Costa Coffee jako znaczącej marki w Polsce i na Łotwie. Lagardère Travel Retail po raz pierwszy będzie bezpośrednio zarządzać siecią Costa Coffee w Polsce, jednak obie firmy łączy wieloletnie partnerstwo. Ich współpraca rozpoczęła się w Czechach w 2008 roku, gdzie obecnie Lagardere Travel Retail zarządza siecią 60 kawiarni Costa Coffee i 60 automatami Costa Express, w różnych lokalizacjach.

To długoterminowe partnerstwo ilustruje ambicje obu stron, aby szybko rozwijać markę w Polsce, przy wykorzystaniu wiedzy lokalnego partnera, który podziela wizję rozwoju marki, jej wartości i ma udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu sklepów detalicznych, otwieraniu nowych lokalizacji i tworzeniu miejsc pracy. Ta transakcja wzmacnia obecną pozycję Lagardère Travel Retail w segmencie kawiarni w Polsce (dotychczas działającej poprzez sieć So! Coffee, będącą marką własną firmy).

Zgodnie z umową Lagardère Travel Retail przejmie kontrolę nad kawiarniami Costa Coffee pod warunkiem ostatecznego zatwierdzenia przez właściwe organy antymonopolowe.

Komentując umowę, **Gordon Mowat, Dyrektor Zarządzający Costa Coffee EMENA**, powiedział: „Dzisiejsza umowa jest ekscytującym krokiem dla Costa Polska i naszego partnera Lagardère Travel Retail. Kawiarnie Costa Coffee są kamieniem węgielnym marki Costa w Polsce i na Łotwie, a nasi Pracownicy sercem działalności. Nasze kawiarnie pozostają dla nas niezmiernie ważne ponieważ

pragniemy kontynuować rozwój naszej marki Costa Coffee i dołożymy wszelkich starań, aby przejęcie kawiarni odbyło się płynnie.

Przekazując naszą sieć w Polsce i na Łotwie, skupimy nasze wysiłki i aktywa na marce Costa Coffee i innowacjach. Jesteśmy przekonani, że Lagardère Travel Retail jest właściwym partnerem, który pomoże w dalszym rozwoju sprzedaży detalicznej Costa w Polsce i na Łotwie i cieszymy się na ścisłą współpracę."

W komentarzu do umowy, **Maciej Gajkowski, Dyrektor Zarządzający segmentu Foodservice** w Lagardère Travel Retail, powiedział: „Integracja działalności Costa Coffee w Polsce i na Łotwie to kolejne znaczące wydarzenie w Naszych relacjach z marką, po projektach realizowanych wspólnie na innych rynkach. Nasza doskonałość operacyjna i długa obecność w Polsce miała kluczowe znaczenie dla decyzji Costa Coffee o wspólnym dalszym rozwoju. Pozwoli Nam to również podwoić wielkość działalności w segmencie Foodservice i stać się uprzywilejowanym Partnerem w zakresie relacji B2B, a także dalej rozwijać relacje z Konsumentami w obu krajach. Wchodząc na rynek łotewski zyskujemy również możliwość dalszego rozwoju w sektorze Travel Retail w tym kraju."

Kontakt dla mediów:

Costa Coffee: Esme Knight - esme.knight@costacoffee.com

Lagardère Travel Retail – biuro.prasowe@lagardere-tr.pl

Lagardère Travel Retail Corporate : Auriane Potel – au.potel@lagardere-tr.com

LAGARDERE TRAVEL RETAIL

LAGARDERE TRAVEL RETAIL Jeden z dwóch oddziałów grupy Lagardère, Lagardère Travel Retail jest światowym liderem w branży handlu detalicznego w segmencie Travel Retail. Zarządzając 4 800 sklepami w 3 liniach biznesowych - Travel Essentials, Duty Free & Fashion i Foodservice na lotniskach, dworcach kolejowych i w innych obszarach koncesyjnych w 39 krajach i terytoriach, spółka Lagardère Travel Retail wygenerowała 5,5 mld euro sprzedaży w 2019 r. Spółka Lagardère Travel Retail ma unikalne holistyczne podejście mające na celu przekraczanie oczekiwań podróżnych oraz optymalizację aktywów wynajmujących a także marek naszych partnerów. W Polsce spółka jest obecna od 1997 roku, obecnie zarządza ponad 900 sklepami w 3 liniach biznesowych, przy czym część Foodservice rozwijana od roku 2004 obejmuje 53 kawiarnie So!Coffee, 9 lodziarni Furore oraz 33 lokalizacje na lotniskach w Polsce.

www.lagardere-tr.com • @LagardereTR

COSTA COFFEE

Założona w Londynie przez włoskich braci Sergio i Bruno Costa w 1971 roku, Costa Coffee jest obecna w 41 krajach na całym świecie, z ponad 2 700 kawiarniami w Wielkiej Brytanii i 1 100 w innych krajach. Jesteśmy dumni z tego, że jesteśmy ulubioną kawiarnią w kraju, czego odzwierciedleniem jest nagroda "Najlepsza markowa sieć kawiarni w Wielkiej Brytanii i Irlandii" przyznawana nam przez Allegra Strategies przez jedenaście kolejnych lat (2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020).

Nasz pozytywny udział w społeczności, której jesteśmy częścią, jest dla nas niezwykle ważny, zarówno tutaj w Wielkiej Brytanii, jak i na całym świecie. Dlatego założyliśmy The Costa Foundation, zarejestrowaną organizację charytatywną w celu poprawy szans życiowych dzieci w społecznościach uprawiających kawę, pomagając im uzyskać dostęp do bezpiecznej, wysokiej jakości edukacji. Do tej pory Fundacja Costa sfinansowała ponad 100 projektów szkolnych i zmieniła życie ponad 100 000 dzieci. Mamy również ogólny program społecznościowy w Wielkiej Brytanii, który umożliwia naszym zespołom lokalny wolontariat i zapraszanie grup społecznych do korzystania z naszej przyjaznej przestrzeni w sklepie.

W 2011 roku Costa Coffee kupiła spółkę Coffee Nation, obecnie Costa Express. Obecnie Costa Express działa na 16 rynkach międzynarodowych, posiadając ponad 11 000 kawiarni w Wielkiej Brytanii i ponad 1 100 na całym świecie. Z dumą serwujemy tę samą mieszankę Costa Coffee Signature Mocha Italia, którą można znaleźć w sklepach, a która w połączeniu ze świeżym mlekiem, tworzy pyszną i rozgrzewającą filiżankę kawy w podróży.

Wszystkie produkty Costa Coffee, w tym nasza gama At-Home i Costa Coffee w asortymencie puszek, zostały fachowo wykonane przez Gennaro Pelliccia, naszego Master of Coffee i z wykorzystaniem ziaren kawy z certyfikatem Rainforest Alliance.

www.costa.co.uk